

VALOR DE UN SECTOR COMPROMETIDO

15.500 millones de euros

REFERENTE DEL SECTOR AGROALIMENTARIO



La cerveza alcanza un valor de mercado de

15.500 millones de euros

1,3 % del PIB

y genera

7.000 millones de euros de valor añadido

La producción de cerveza impulsa el sector agroalimentario:

3.563 millones de euros de cifra de negocio

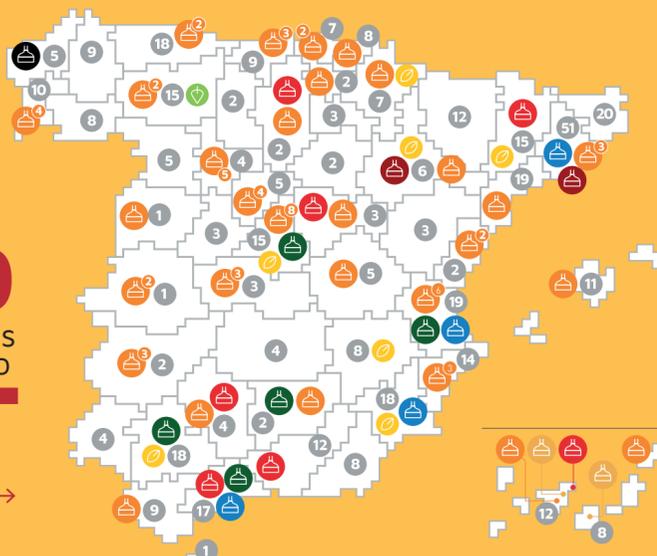
21 % del total del sector bebidas

3 % del sector alimentario en su conjunto

Un sector con presencia en toda España

538 cerveceras registradas

18 más que en 2017



Cataluña, Andalucía y Castilla y León lideran el número de centros de elaboración en España

GENERADOR DE EMPLEO

EMPLEO GENERADO POR EL SECTOR DE LA CERVEZA



La utilización de **ingredientes naturales** en su elaboración vinculan a la cerveza con el sector agrícola, en el que se generan alrededor de

6.000 puestos de trabajo

Con **344.000** profesionales, España es el segundo país de la UE que **más empleo crea** en el sector cervecero.

Concentra el **15 %** del empleo de la cadena de valor de la cerveza en la UE

APORTACIÓN A LOS INGRESOS DEL ESTADO

La cerveza genera más de

3.600 millones de euros al Estado

40 % más que los recaudados con otras bebidas con contenido alcohólico



El consumo en hostelería concentra el

83 %

de la aportación fiscal del sector cervecero, estrechamente vinculado a la generación de empleo

RECAUDACIÓN POR LOS IMPUESTOS A LA CERVEZA



COMPROMISO CON LA MATERIA PRIMA NACIONAL

90 %

de la materia prima utilizada procede del campo español

de la cerveza consumida en España es de producción nacional

900 toneladas de flor de lúpulo en más de

6º productor de lúpulo en Europa
9º productor de lúpulo del mundo

1,2 millones de toneladas de cebada cervecera cultivada

El sector elaboró **500.000** toneladas de malta de cebada por valor de **178** millones de euros

El sector cervecero financia la I+D del campo español desde hace más de **25 años** para analizar variedades de mayor valor y calidad

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Mejora de la eficiencia del consumo energético y de materias primas, **reducción de emisiones**, aumento de materiales reciclables y reducción de residuos generados durante el proceso de elaboración

92,4 % de la energía eléctrica en las cerveceras procede de fuentes renovables



La cerveza envasada en barril supone el **28 %** de las ventas

El **18 %** corresponde al vidrio reutilizable que se comercializa en hostelería

40 % del total de cerveza se comercializa en botella de vidrio, el envase más utilizado y el que mejor tasa de retorno obtiene

51 % del total de los envases de vidrio puestos en el mercado son reutilizables

La tasa de reciclado de los no reutilizables alcanza ya el **73 %**